

# MARCELLO COSA



📍 Via Polipi 5, 74122 - San Vito Taranto (TA)

📞 +39 366 465 0792

✉️ [marcellocosa@gmail.com](mailto:marcellocosa@gmail.com)

🌐 [www.marcellocosa.it](http://www.marcellocosa.it)

27 Aprile 1978, Italiano

**Riepilogo:** Sono una persona gentile, empatica e disponibile all'ascolto. Il mio background misto (imprenditore e docente) mi permette di affrontare il lavoro in modo elastico e con un'ottica più ampia. La mia vera passione è l'insegnamento e mi da soddisfazione trasmettere le mie conoscenze agli altri.

---

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### **29/11/2017 Docente Master Online Social Media Marketing**

- Committente: Lezione-Online.it
- Realizzazione di oltre 40 ore di formazione in Social Media Marketing, 46 video-lezioni, 27 dispense e test finale per gli studenti
- Pagina di presentazione del master: <https://www.lezione-online.it/corso/master-social-media-marketing/>

### **25/09/2017 - 20/10/2017 Docente Web Marketing Aziendale**

**29/11/2017 - 29/12/2017**

- Committente: TalentForm Taranto, RandStad e During
- Due corsi professionali: "Addetto Web Marketing Aziendale"
- 320 ore di docenza

### **31/07/2017 - 08/09/2017 Docente Web Marketing Turistico**

- Committente: TalentForm Taranto & RandStad
- Titolo del corso: "Addetto Web Marketing Turistico"
- 152 ore di docenza

### **27/06/2017 - 24/07/2017 Docente Social Media Marketing**

- Committente: TalentForm Taranto & RandStad
- Titolo del corso: "Social Media Manager"
- 152 ore di docenza

#### **Ago 2012 - Oggi Consulente e Formatore Web Marketing**

- Fondatore della start-up [SiamoAlCompleto](#), dedicata ad aiutare i piccoli operatori turistici ad avviare, gestire e promuovere sul web la propria struttura extralberghiera. È in prima posizione su Google Italia per diverse parole-chiave, come ad esempio “promuovere b&b”
- Corsi online di digital marketing per le piccole imprese turistiche (esempi corsi gratuiti.: [Come pubblicizzare le offerte](#), [Perché creare una pagina Facebook](#))
- Servizi per pianificare una campagna promozionale, ottimizzazione dei motori di ricerca, content marketing, creazione siti web, ecc.
- Personal branding e sviluppo di strategie innovative di web publishing
- Corsi, eventi e presentazioni: [Seminario di Strategia Turistica per operatori di Bed & Breakfast](#), [Relazione BTO 2015 – Google e i contenuti di valore](#), [Tutorial visivo su come gestire le prenotazioni](#)

#### **Sett 2005 – Ago 2008 Assistente Universitario – Università degli Studi di Bari**

- Assistenza e tutoraggio degli studenti nella Facoltà con assegnazioni di corsi e sessioni pratiche nelle seguenti discipline: Elementi di Economia, Contabilità dei Costi, Economia Aziendale, Destination Management e Turismo
- Supporto all’attività di ricerca degli studenti e preparazione della tesi di laurea
- Collaborazione a stretto contatto con i docenti, personale del dipartimento e contatti esterni
- Partecipazione ad attività accademiche per l’organizzazione di seminari universitari
- Realizzazione di presentazioni sia per il pubblico accademico, sia per i non specialisti

#### **Nov 2002 – Dic 2012 Consulente aziendale – Professionista Freelance**

- Sviluppo di strategie di marketing e di vendita di prodotti e servizi esistenti e futuri
- Analisi dello sviluppo di business e monitoraggio delle tendenze di mercato
- Identificazione, sviluppo e valutazione di strategie di marketing e di costi
- Analisi dei bilanci e di preparazione del bilancio per sostenere la presa di decisioni
- Tenuta contabilità, in particolare: assistenza fiscale, contabilità dei costi, fusioni e acquisizioni (M&A), revisione interna

---

### PROFILO ACADEMICO

---

#### **2005 – 2009 Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale**

Istituzione: Università degli Studi di Bari

Descrizione: Progettazione di una rete interaziendale per la gestione e governo di una destinazione turistica (Destination Marketing & Management).

06/2005 – 07/2005 e 07/2006 – 09/2006: Visiting Researcher, Facoltà di Turismo, Università Nazionale del Nicaragua, León (Nicaragua). Progetto di ricerca: individuazione di nuovi sistemi di misurazione delle prestazioni per le piccole imprese turistiche del Nicaragua.

18-23 Sett 2006: Summer School di Metodologia della Ricerca presso l'Accademia Italiana di Economia Aziendale - Università degli Studi di Trento.

#### **2004 – 2005 Master in Consulenza d’Impresa – [vinta borsa di studio]**

Istituzione: Università Roma Tre, Roma

Descrizione: 1 anno specializzazione Master, tra cui stage.

Principali argomenti inclusi: i principi contabili internazionali (GAAP), valutazione di aziende, contabilità dei costi, marketing strategico, gestione delle risorse umane, responsabilità sociale d’impresa, etc.

**1996 – 2002 Laurea in Economia Aziendale - [Punteggio: 110/110]**

Istituzione: Università degli Studi di Parma

Descrizione: Laurea in Economia Aziendale

Principali materie incluse: Dinamica dei Sistemi, gestione strategica, contabilità dei costi, sistemi di misurazione delle performance, Economia Politica, marketing, diritto commerciale, etc.

---

**COMPETENZE**

---

- Lingue** Italiano (madrelingua), Inglese B2, Spagnolo C1.
- IT** Esperto in Windows OS, Office, WordPress, Web Publishing Tools (Google Drive Suite, [Camtasia](#), Strumenti di presentazione, etc.), Strumenti per Web Marketing ([AWeber](#), [Mailchimp](#), SEO, [Optimizepress](#), Google Analytics, Google AdWords, Facebook Advertising, etc.). Conoscenza di linguaggi di programmazione e web design

---

**RICONOSCIMENTI / PREMI**

---

- 2015** Relatore alla BTO (Buy Tourism Online) 2015 – [qui la presentazione](#)
- 2010** Premio AECA - Associazione spagnola di Contabilità e Amministrazione Aziendale
- 2006** Borsa di studio per dottorato di ricerca, Regione Puglia (Italia)——
- 2005-2008** Borse di studio per insegnamento e tutoraggio studenti
- 2004** Borsa di studio per Master - Primo posto nella classifica di ammissione

*Marcello Cosa*